

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The main title is centered in a large, brown, hand-drawn style font.

TEHNIKE PRIKUPLJANJA PODATAKA

INTERVJU

ANKETA

UPITNICI I TESTOVI

STUDIJA SLUČAJA

1.INTERVJU:

- **Razgovor** u kojoj dvije osobe sudjeluju **kako bi ostvarile unaprijed utvrđen cilj**
- U svrhu prikupljanja podataka za istraživanje ili u svrhu psihoterapije
- **Vrste intervjua** - ovisno o tome držimo li se strogo unaprijed određenih pitanja (standardizirani), ili imamo samo određenu temu a tijekom intervjua nižemo pitanja kako se već nameću obzirom na prethodni odgovor (nestandardizirani)

2. Anketa

- Za ispitivanje **velikog broja** ljudi, obično **grupe po nečemu sličnih ljudi**, koja se naziva **populacija** (srednjoškolci, žene, alkoholičari), kako bi je bolje opisali ili saznali nešto o njihovim karakteristikama, ponašanju, stavovima..
- Poželjno je ispitati što veći broj ljudi sa što manje pitanja
- Pitanja trebaju biti jednostavna, jasna nedvosmislena
- Može biti pismena ili usmena
- Koristi se uzorak , tj.dio populacije koji će najbolje predstaviti cijelu populaciju, i zato mora biti reprezentativan (najbolje slučajan)
- **Na temelju rezultata na uzorku zaključujemo o cijeloj populaciji**
(na uzorcima se provode uglavnom sva istraživanja)

3. Testovi i upitnici

- Za mjerenje određenih karakteristika kod pojedinih ljudi (npr. testovi sposobnosti - inteligencije, kreativnosti, upitnici ličnosti, depresivnosti...)
- Niz zadataka ili tvrdnji o doživljavanju i ponašanju na koja se daju odgovori ili procjenjuje odgovor na skali (samoprocjena)

Mjerne karakteristike testova:

- **Valjanost** (da mjere ono što želimo mjeriti)
- **Pouzdanost** (u više različitih mjerenja kod iste osobe pokazat će isti rezultat),
- **Objektivnost** (neovisni o onome tko ih provodi),
- **Diskriminativnost** (pokazuju razliku među ispitanicima)
- **Baždarenost** (imaju preciznu skalu)

METODE PRIKUPLJANJA PODATAKA

4. STUDIJA SLUČAJA

- Detaljno opisivanje povijesti jednog ispitanika ili njegovog stanja u vezi s problemom koji se istražuje
- Posebno u kliničkoj psihologiji
- Nedostaci: nemogućnost generalizacije podataka, spoznaje se moraju provjeriti drugim metodama

NAKON OBRAĐENE TEME OČEKUJE SE DA MOŽETE:

- Opisati svaku od tehnika prikupljanja podataka
- Navesti svrhu upotrebe svake od tehnika prikupljanja podataka